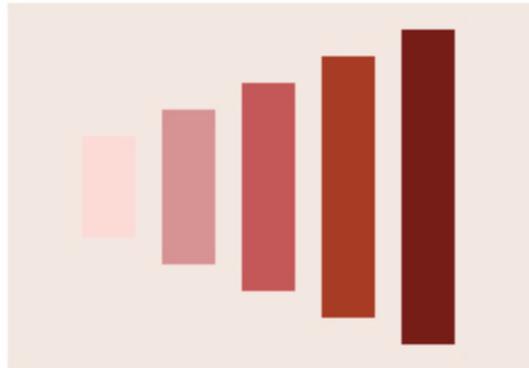


Charte webdesign



Sommaire

1. Assurer l'intégrité graphique du projet
2. Univers graphique
3. Structure des gabarits : marges, côtes...
4. Familles chromatiques
5. Typographie
6. Éléments graphiques
7. Traitement iconographique

1. Assurer l'intégrité graphique du projet

Pourquoi une charte webdesign ?

Le respect de l'identité de L'Oréal et la réussite du projet dans la durée sont dépendants de la proposition graphique et de la qualité de l'intégration HTML.

L'objectif de ce document est de formaliser la refonte graphique du site L'Oréal Finance et de poser les éléments techniques permettant au site de conserver son intégrité visuelle, lors de la phase d'intégration et pour des modifications postérieures.

Au cours de la consultation des différentes rubriques du site, l'aspect graphique des éléments de la structure des pages doit conserver son intégrité. Les différents titres, les boutons, le traitement du texte dans sa hauteur de corps, ses espacements, sa graisse, son lissage ainsi que les éléments purement graphiques comme par exemple les filets, les aplats et les puces, tous ces éléments doivent bien sûr être en adéquation entre eux et ne pas varier au cours des pages.

Il est également impératif de respecter les marges et les côtes pour que le mode de distribution des contenus conserve son "rythme".

2. Univers graphique

Objectifs de la refonte

Le site doit à la fois véhiculer l'image du groupe L'Oréal, c'est à dire un groupe cosmétique avec une très forte dimension image, mais également des données financières très précises et très pointues. C'est avant tout un site d'information.

Nous devons donc faire cohabiter 2 mondes dans ce site.

Le site donne une information en quasi temps réel. Les publics doivent pouvoir naviguer sur le site de manière très claire et didactique et accéder très vite à l'information attendue.

La réponse créative

En cohérence avec l'univers graphique proposé dans le rapport annuel imprimé, les familles de couleur employées proposent des accords chromatiques qui favorisent la nuance, au détriment de la rupture et du contraste. **Pour autant les choix graphiques qui ont présidé à la refonte du site ne se bornent pas à un simple rhabillage chromatique.**

Ils ont pour objectif de rénover plusieurs aspects du site :

- optimiser la lecture à l'écran, grâce à l'emploi d'éléments graphiques (puces, pictos...) travaillés au pixel leur donnant un style crénelé.
- Retravailler la lisibilité des niveaux hiérarchiques de contenus grâce à une structure modulaire (logique d'aplats déclinant les différentes nuances chromatiques de l'identité graphique)

Néanmoins, l'ensemble des mises en page s'attache à respecter aussi scrupuleusement que possible l'architecture technique du site déjà en place. Si vous rencontrez une difficulté, merci de le signaler.

La tonalité graphique

L'ambiance générale du site est feutrée et élégante, et la structure des pages rigoureusement rythmée par une circulation homogène du "blanc typographique".

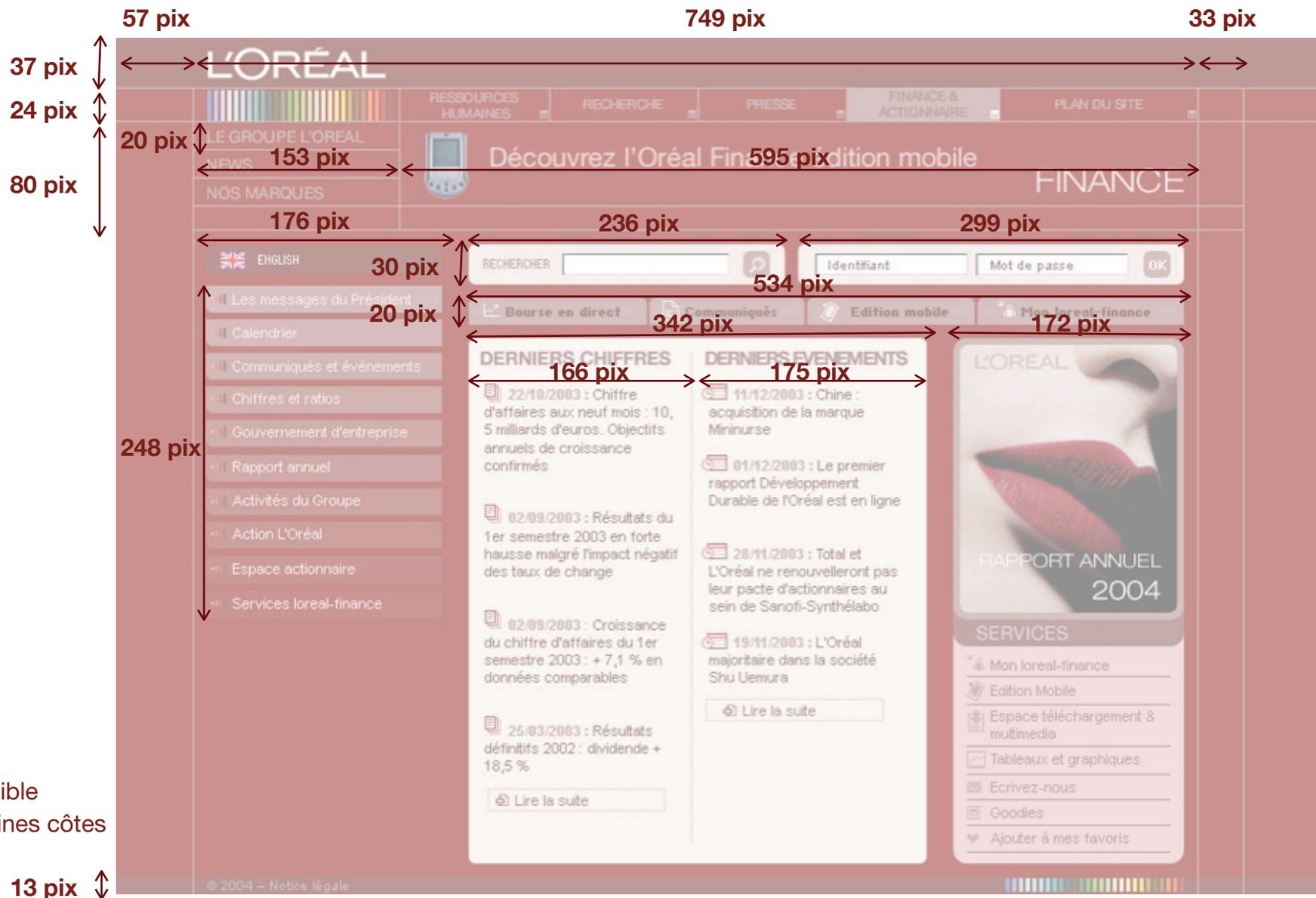
L'omniprésence des éléments signalétiques permet à l'internaute de trouver des repères constants et sans équivoque.

Les différentes nuances chromatiques, du plus foncé au plus clair, assignent une logique hiérarchique à l'information.

Les choix typographiques assurent une continuité visuelle avec la charte L'Oréal, tout en privilégiant la lisibilité à l'écran, grâce à l'utilisation pour les boutons de polices pixel. La notion de lissage est particulièrement importante pour permettre d'obtenir un affichage satisfaisant des textes à l'écran.

3. Structure des gabarits

La page d'accueil : côtes (les filets d'1 pix ne sont pas inclus dans le calcul)

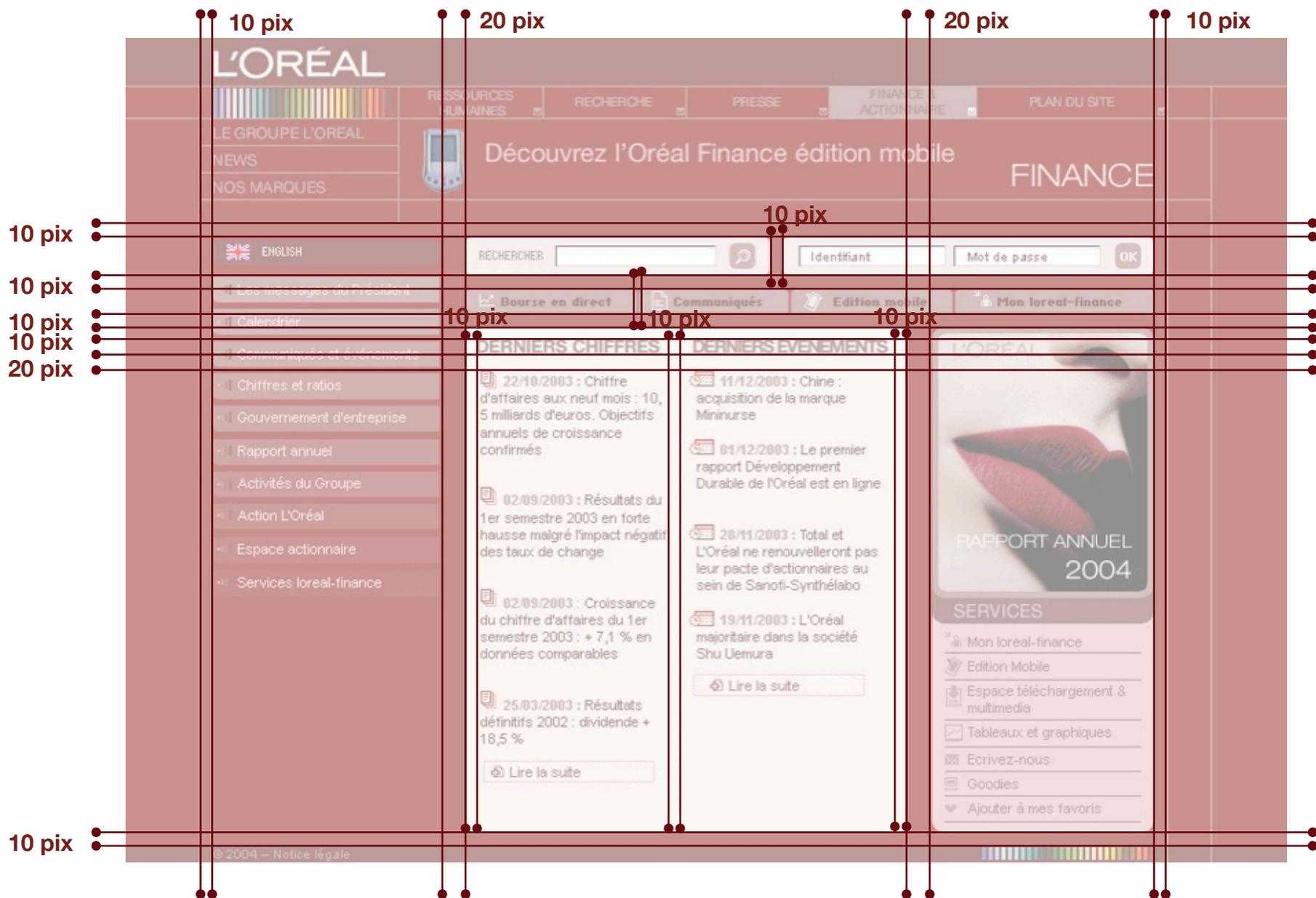


nota bene
marge d'erreur possible
de 1 pix. dans certaines côtes

13 pix ↓

3. Structure des gabarits

La page d'accueil : marges



3. Structure des gabarits

Gabarit intérieur type : côtes

L'ORÉAL

RESSOURCES HUMAINES | RECHERCHE | PRESSE | FINANCE & ACTIONNAIRE | PLAN DU SITE

LE GROUPE L'OREAL
NEWS
NOS MARQUES

Découvrez l'Oréal Finance édition mobile

FINANCE

ENGLISH | 30 pix
PAGE D'ACCUEIL | 20 pix
Les messages du Président | 20 pix
Calendrier | 50 pix
Communiqués et événements | 50 pix
Communiqués
Événements
Assemblée Générale
Réunion d'analystes

Chiffres et ratios
Gouvernement d'entreprise
Rapport annuel
Activités du Groupe
Action L'Oréal
Espace actionnaire
Services loreal-finance

RECHERCHER [input] [button] | 236 pix

Bonjour M. Franqueville, accédez à votre espace mon loreal-finance. | 299 pix

Bourse en direct | Communiqués | Édition mobile | Mon loreal-finance

Communiqués | Événements | 534 pix
Assemblée Générale
Réunion d'analystes

COMMUNIQUE ET EVENEMENT | 534 pix

Imprimer | Tous les communiqués

20 octobre 2004 Communiqué
Communiqué sur le chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2004

31 août 2004 Communiqué
Communiqué sur les résultats semestriels 2004

8 juillet 2004 Communiqué
Communiqué sur le chiffre d'affaires du 1er semestre 2004

29 avril 2004 Communiqué
Assemblée Générale des Actionnaires au Carousel du Louvre

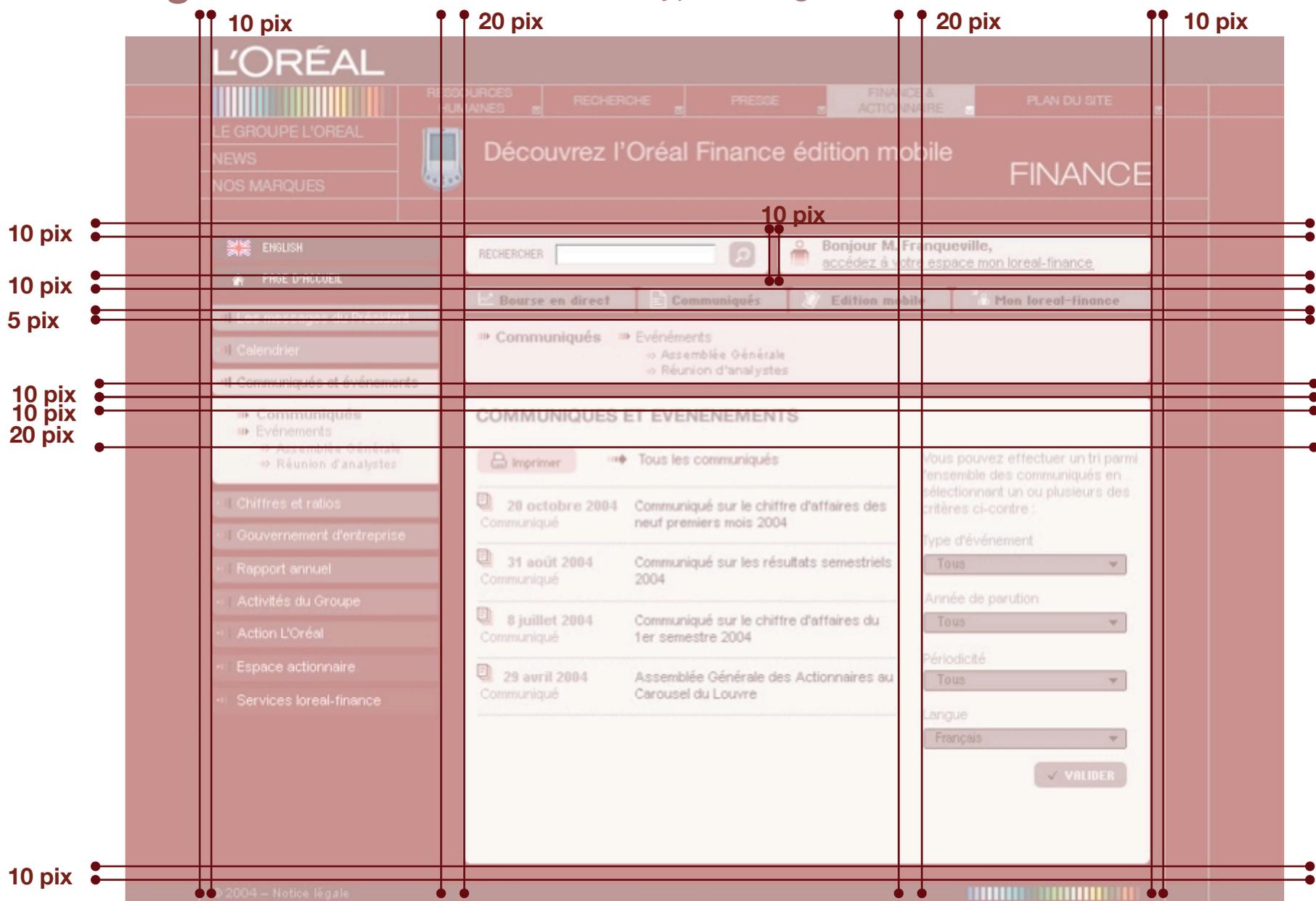
Type d'événement: Tous
Année de parution: Tous
Périodicité: Tous
Langue: Français

VALIDER

© 2004 - Notice légale

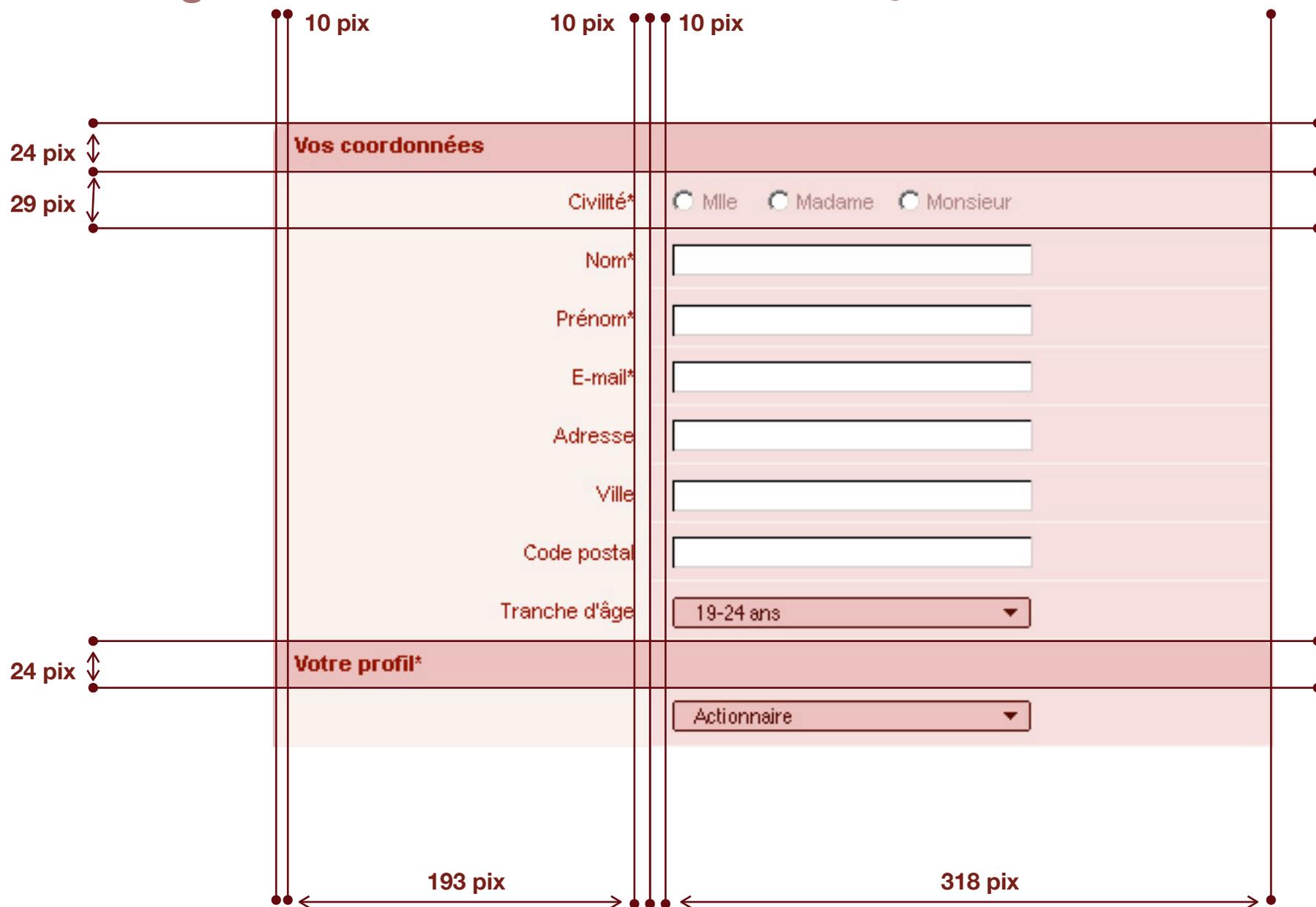
3. Structure des gabarits

Gabarit intérieur type marges



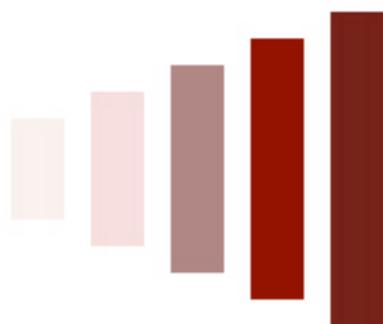
3. Structure des gabarits

Gabarit formulaire côtes et marges



4. Familles chromatiques

nuances dominantes



Rose clair
247 - 237 - 235
#F7EDEB

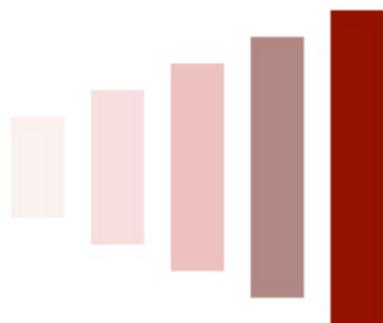
Rose
243 - 215 - 214
#F3D7D6

Bois de rose
161- 115 - 114
#A17372

Rouge
127 - 2 - 0
#7F0200

Rouge foncé
98 - 22 - 20
#621614

nuances secondaires (formulaire)



Rose pâle
248 - 238 - 234
#F8EEEE

Rose
243 - 215 - 214
#F3D7D6

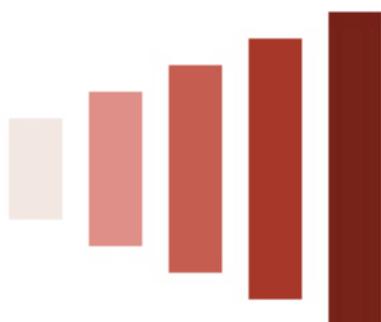
Rose soutenu
230 - 179 - 178
#E6B3B2

Bois de rose
161- 115 - 114
#A17372

Rouge
127 - 2 - 0
#7F0200

4. Familles chromatiques

nuances secondaires (signalétique)



Rose clair

241 - 226 - 220
#F1E2DC

Rose

214 - 123 - 117
#D67B75

Rouge clair

182 - 71 - 64
#B64740

Rouge

149 - 38 - 31
#95261F

Rouge foncé

98 - 22 - 20
#621614



161 - 115 - 114 #A17372

158 - 106 - 103 #9E6A67

155 - 98 - 93 #9B625B

152 - 89 - 83 #985953

148 - 80 - 72 #945048

145 - 71 - 62 #91473E

142 - 61 - 53 #8E3D35

138 - 52 - 44 #8A342C

134 - 43 - 36 #862B24

129 - 32 - 29 #81201D

nuances secondaires
(dégradé sous-navigation)

5. Typographie

navigation principale



helvetica neue régular 12 px sharp code couleur 161/115/114 #A17372

helvetica neue 45 light 18 px sharp code couleur 161/115/114 #A17372

5. Typographie

sous-navigation

The image shows a vertical navigation menu on a dark red background. The menu items are: ENGLISH, PAGE D'ACCUEIL, Les messages du Président, Calendrier, Communiqués et événements (with sub-items: Communiqués, Événements, Assemblée Générale, Réunion d'analystes), Chiffres et ratios, Gouvernement d'entreprise, Rapport annuel, Activités du Groupe, Action L'Oréal, Espace actionnaire, and Services loreal-finance. Arrows point from specific text elements to their typographic specifications.

Text Element	Font	Weight	Size	Color
ENGLISH	standard 07_57	regular	8 px	#F1E2DC
Les messages du Président	Arial	regular	11 px	#FDCFCE
Communiqués et événements	Arial	regular	11 px	#6A0F14
Communiqués	Arial	regular	11 px	#A17372
Événements	Arial	bold	11 px	#A17372
Assemblée Générale	Arial	regular	10 px	#7F0200
Réunion d'analystes	Arial	regular	10 px	#A17372

5. Typographie

barres d'outils

The image shows a screenshot of the L'Oréal Finance V6 toolbar with several typographic annotations. The toolbar is a dark blue horizontal bar containing a search field, a user greeting, and navigation buttons. Below the toolbar is a menu with 'Communiqués' and 'Événements' sections. Arrows point from specific text elements in the toolbar and menu to their corresponding typographic specifications on the right.

standard 07_57 regular 8 px none code couleur 114/61/60 #723D3C

Arial
bold / souligné
11 px none
code couleur 114/61/60 #723D3C

standard 07_55
faux bold
8 px none
code couleur 66/7/5 #420705

Arial
bold
11 px none
code couleur 114/61/60 #723D3C

Arial
regular
10 px none
code couleur 114/61/60 #723D3C

Arial
regular
10 px none
code couleur 161/115/114 #A17372

5. Typographie

contenu

Arial bold 12 px none
code couleur 161/115/114
#A17372

Arial bold 11 px none
code couleur 127/2/0 #7F0200

Arial regular 11 px none
code couleur 158/104/103
#9E6867

Arial bold 12 px none
code couleur 161/115/114
#A17372

Arial regular 11 px none
code couleur 0/0/0 #000000

The screenshot displays a web page titled "COMMUNIQUES ET EVENEMENTS" with various typographic annotations. The page content includes a list of events, a "Modalités" section, and a "haut de page" button. Annotations point to specific text elements, such as the main title, sub-headers, dates, and body text, linking them to the typography specifications on the left.

COMMUNIQUES ET EVENEMENTS → **Helvetica Neue bold** 14 px sharp
code couleur 114/61/60 #723D3C

← **Evénements**

← **L'assemblée générale**

← L'Assemblée Générale des actionnaires de L'Oréal aura lieu le 29 avril 2004 à 10h à l'UNESCO, 125 avenue de Suffren, 75007 Paris.

← 29/04/2003 Communiqué publié à l'issue de l'Assemblée Générale Annuelle

← 29/04/2003 Voir et écouter des extraits de l'Assemblée Générale du groupe

14/04/2003 Avis de convocation pour l'Assemblée Générale du 29 avril 2004

14/04/2003 Avis de convocation pour l'Assemblée Générale du 29 avril 2004 (B.A.L.O. N° 54 du 05/05/2003, p.9388)

Modalités

Seuls les actionnaires ayant préalablement justifié de leur qualité ont accès aux Assemblées Générales.
Cette justification s'effectue dans les conditions suivantes :
Si vos titres sont inscrits au nominatif :
Vous devez être inscrits au moins cinq jours avant la date de l'Assemblée dans les comptes

haut de page

6. Éléments graphiques

boutons



6. Eléments graphiques

Puces

Seul ce jeu de puce est autorisé dans le cadre de l'identité graphique du site L'Oréal Finance.

A chaque puce est assignée est une fonction précise, qui permet de donner un repère à l'internaute :

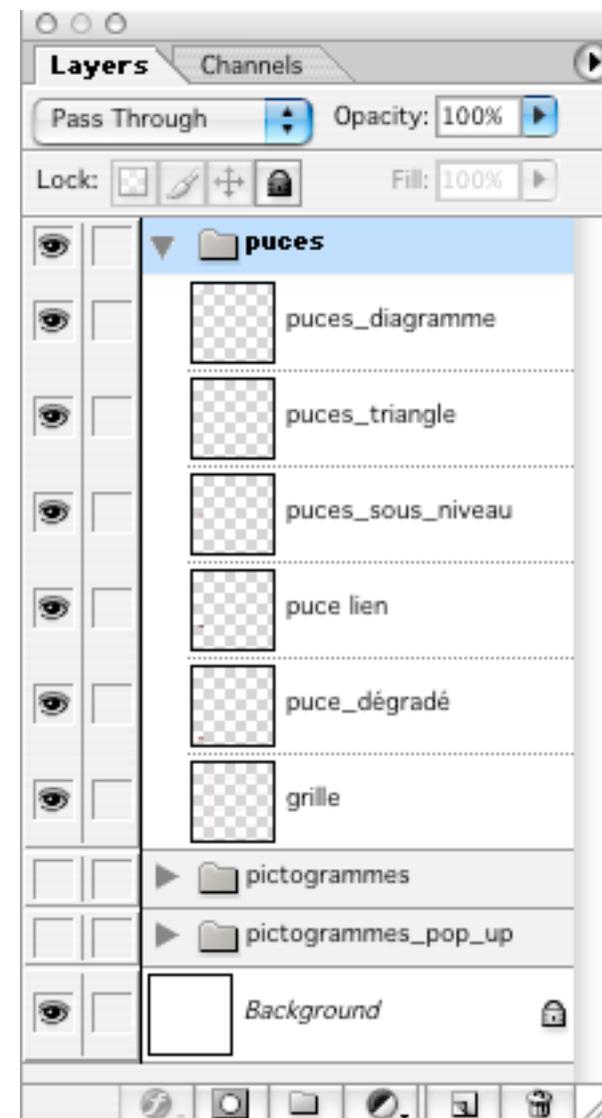
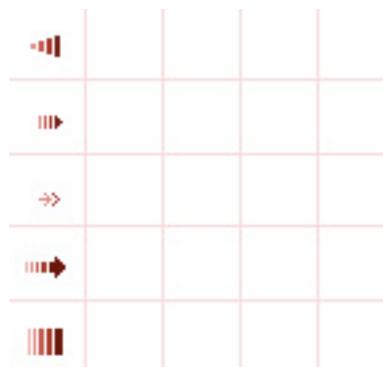
puces_diagramme : sous-navigation de gauche (n-1) uniquement

puces_triangle : sous-sous-niveau (n-2) uniquement

puces_sous_niveau : niveau n-3 uniquement

puce_lien : dédiée aux textes proposant un lien hypertexte

puce_dégradé : puce placée devant un item de liste sans lien hypertexte

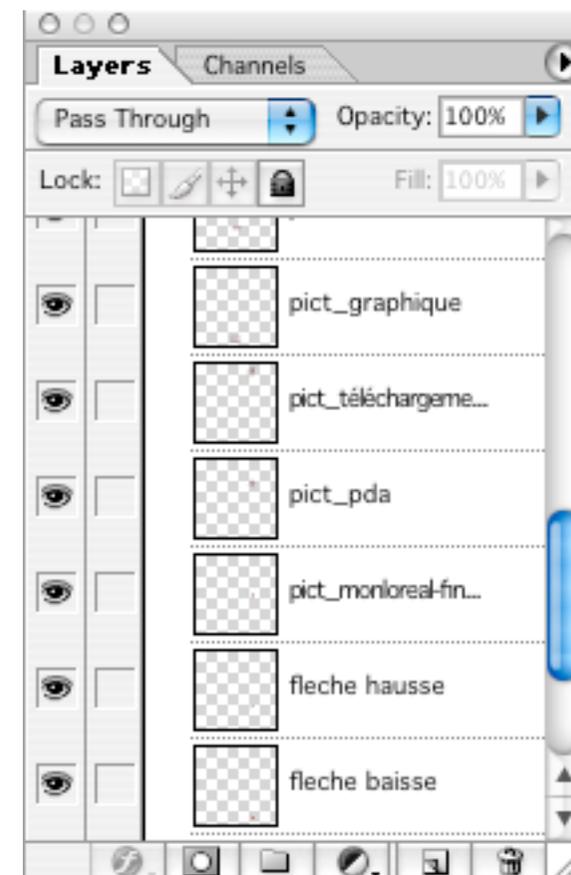
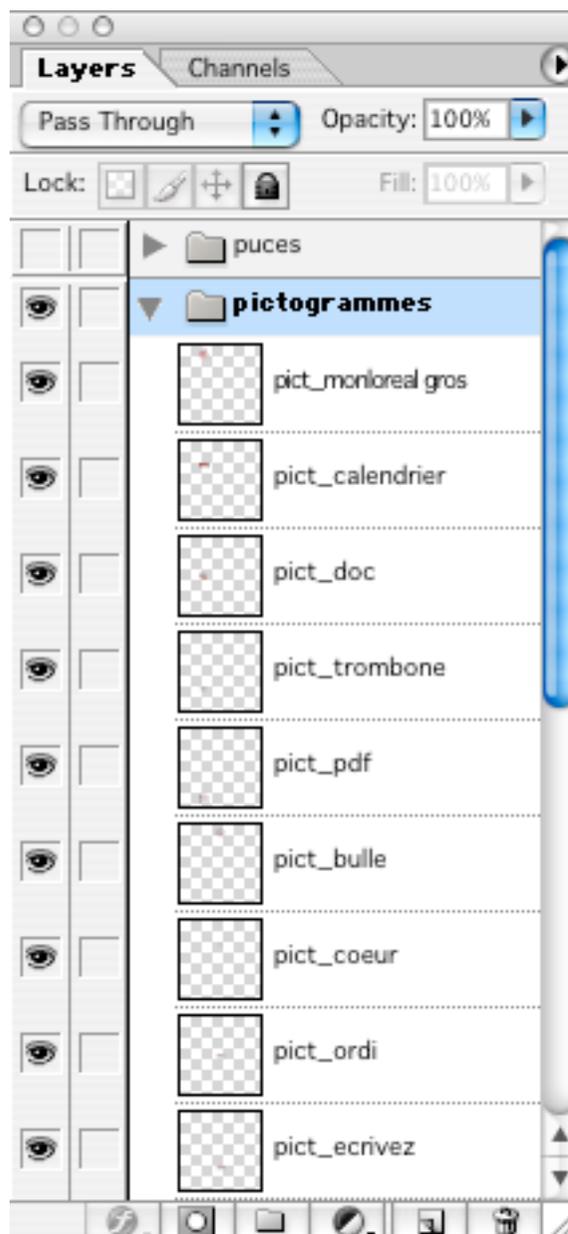


6. Éléments graphiques

Pictogrammes

Seul ce jeu de pictogrammes est autorisé dans le cadre de l'identité graphique du site L'Oréal Finance.

A chaque pictogramme correspond une fonction.

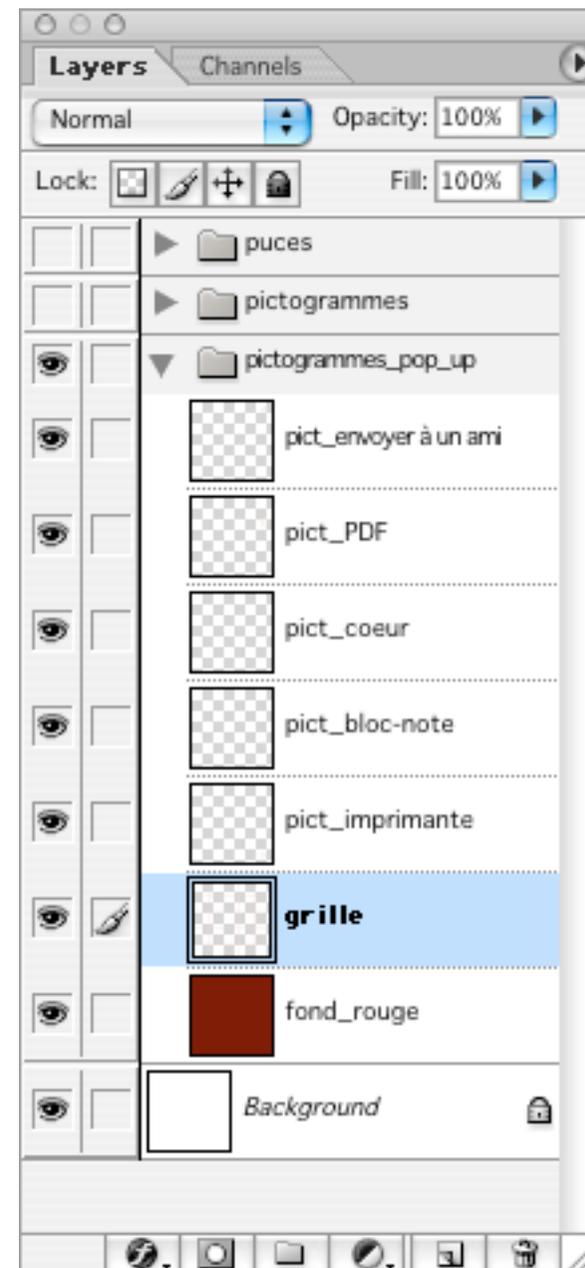
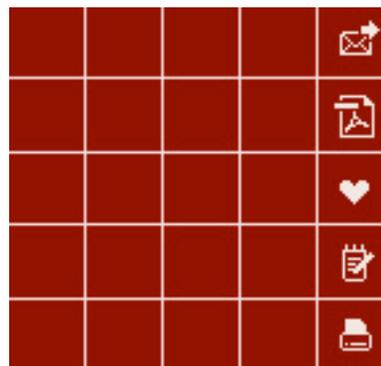


6. Eléments graphiques

Pictogrammes pop-up

Seul ce jeu de pictogrammes est autorisé dans le cadre de l'identité graphique du site L'Oréal Finance.

Ces pictogrammes roses pâles ne doivent être appliqués qu'aux fenêtres pop-up.



7. Traitement iconographique

Les règles à respecter

Tous les visuels sont sertis d'un cadre. Sauf cas particulier, ce cadre ne doit pas être omis.

Il existe dans le site deux façons de mettre en avant un visuel :

- cadre de 5 pixels de largeur
- cadre "pixel design" (exemple à droite)



Quelques recommandations pour l'insertion de nouveaux visuels

Afin de rendre pertinents les futurs choix iconographiques du site, voici quelques critères :

- le visuel devra proposer des accords cohérents avec les familles chromatiques de la charte webdesign
- les formats seront plutôt petits pour s'insérer harmonieusement dans l'interface
- le cadrage privilégiera les détails, comme sur le visuel présent en page d'accueil