

«création de site pour une Web Social TV»

La rentrée 2014/2015 rime avec Social TV sinon rien !

Les différents acteurs de l'achat d'espace sur les réseaux sociaux, lancent différents outils destinés à synchroniser en temps réel des publicités TV avec Facebook. Ces outils sont pleins de promesses pour les annonceurs !

Ces outils apportent aux agences média et aux annonceurs de nouvelles possibilités en matière d'impact et de reach des campagnes publicitaires, en permettant par exemple d'augmenter la répétition et la couverture sur cible à un instant « T », ou de mettre en place des stratégies de contre-attaque en réponse aux spots d'un concurrent ...

Une augmentation visible de «50% à 60%» de couverture !

Étendre le process à la diffusion des 25 chaînes de télévision française !

Regarder la télévision sur ses «écrans secondaires» ça existe, il s'agit de services payants proposés par les quatre opérateurs sur le marché de la téléphonie / internet via les box Bouygues, SFR, Orange, Free...

Le tout à la carte !

Mais regarder la télévision en live ou en replay sur tous ses «écrans secondaires», ses séries ou ses films préférés... écouter sa musique et la partager, ajouter au menu ses modules personnalisés, documentaires, débats politiques, reportages ou magazine...rien de cela existe pour le moment, du moins en un seul service

«votre mission»

Le studio créatif a pour mission :

Créer l'interface web (multi plate-formes déclinaisons responsive) du service en ligne de «muster medias»

«muster medias»

Le site de tous les médias, live-replay-streaming

Le principe :

Page d'accueil du site : <http://www.mustermedias.com> (domaine libre, nom libre, direction libre)

Une demande d'inscription à l'accueil sur le site, via mail/password ou FB, Google+ (...)

Une interface d'accueil qui s'ouvre sur la rubrique principale : **télévision (+)**

Déploiement de la rubrique télévision :

Clic sur l'icone et apparaissent les 25 chaines françaises (menu déroulant pictos), on choisit une chaine par glisser/déposer sur l'écran d'accueil.

Le picto de la chaine prend place sur l'interface d'accueil.

Il s'agira ici d'un service gratuit pour la télévision hors télé privées !

Ouverture de la chaine «télévision» : présente le programme à la journée (semaine, mois, archives...) Live sur le programme du moment, replay sur les programmes passés. Rubriques pour le replay (pour exemples : <http://www.tv-replay.fr/>)

Une entrée «+» qui déploie les rubriques modulaires, cinema, musique, séries, documentaires, reportages, spectacles (...)

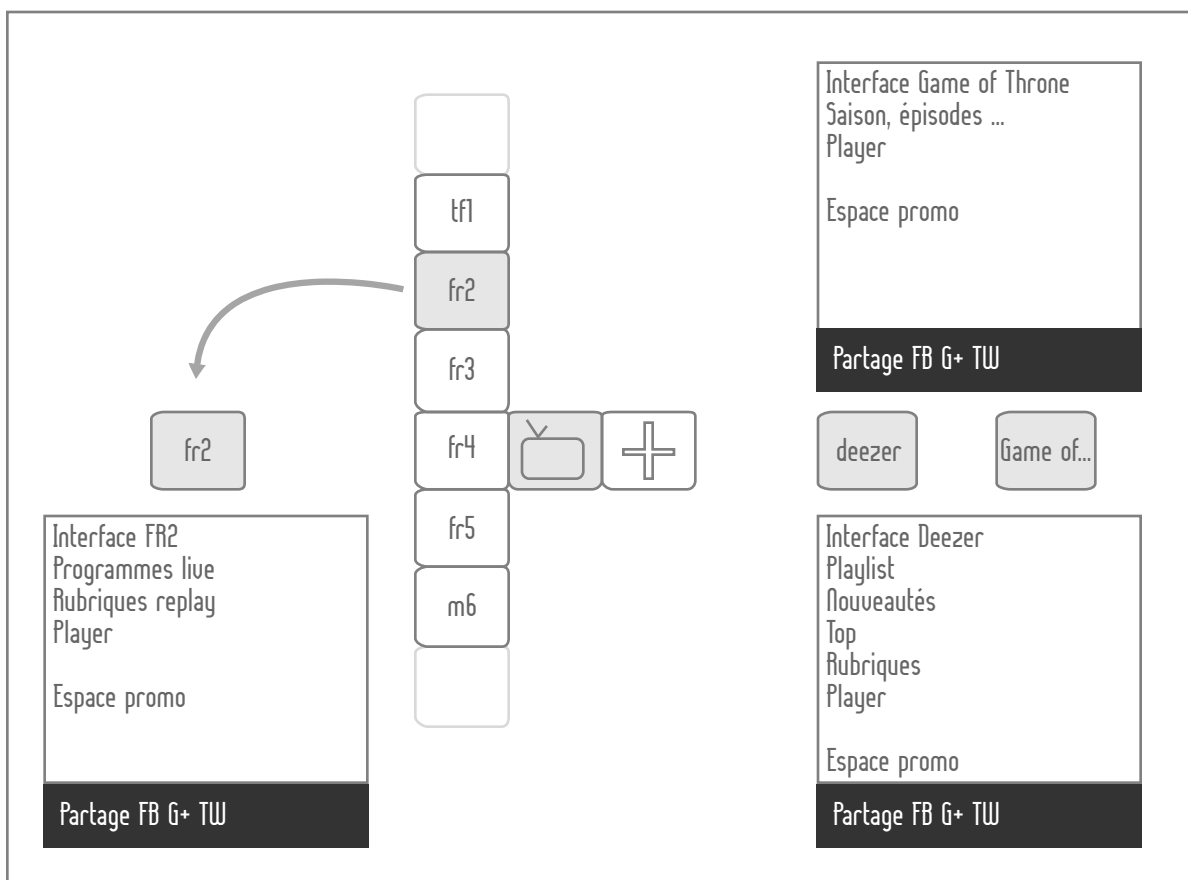
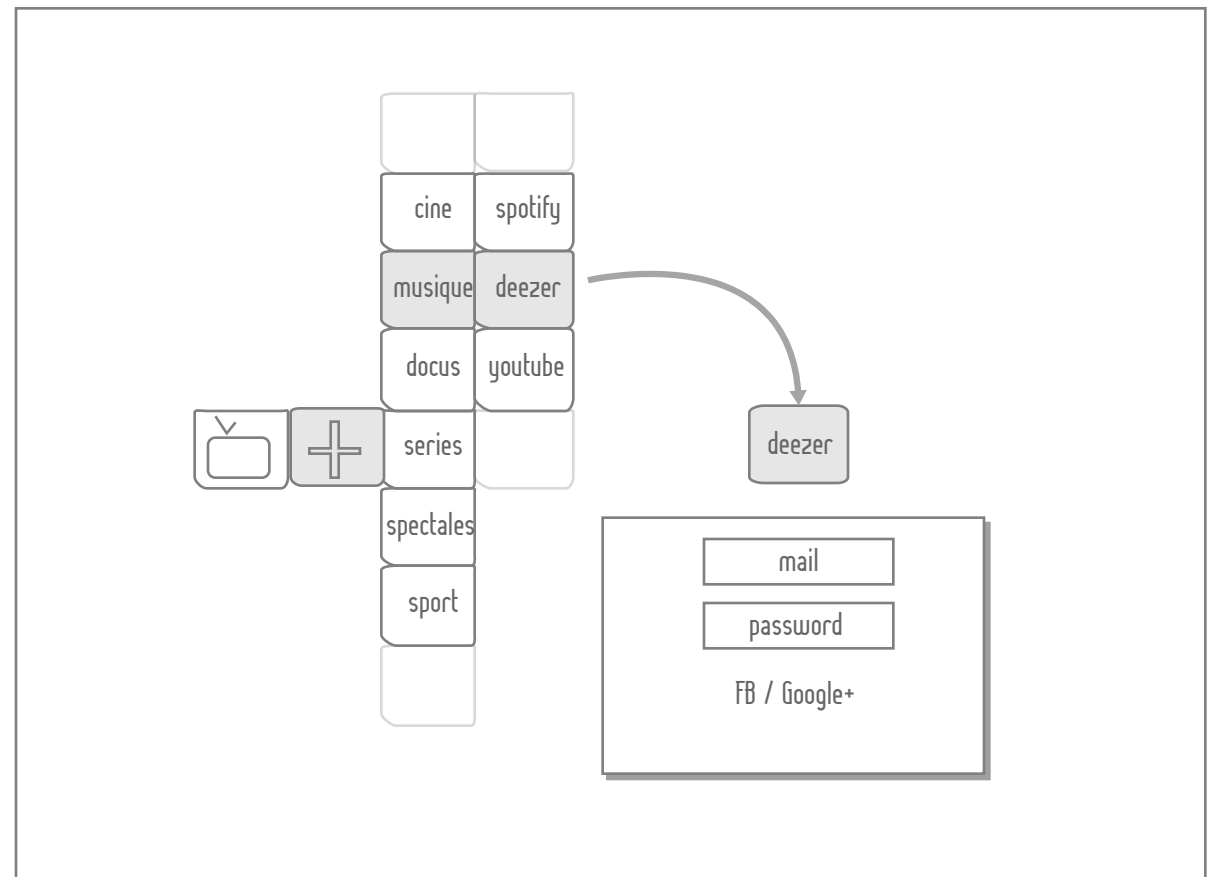
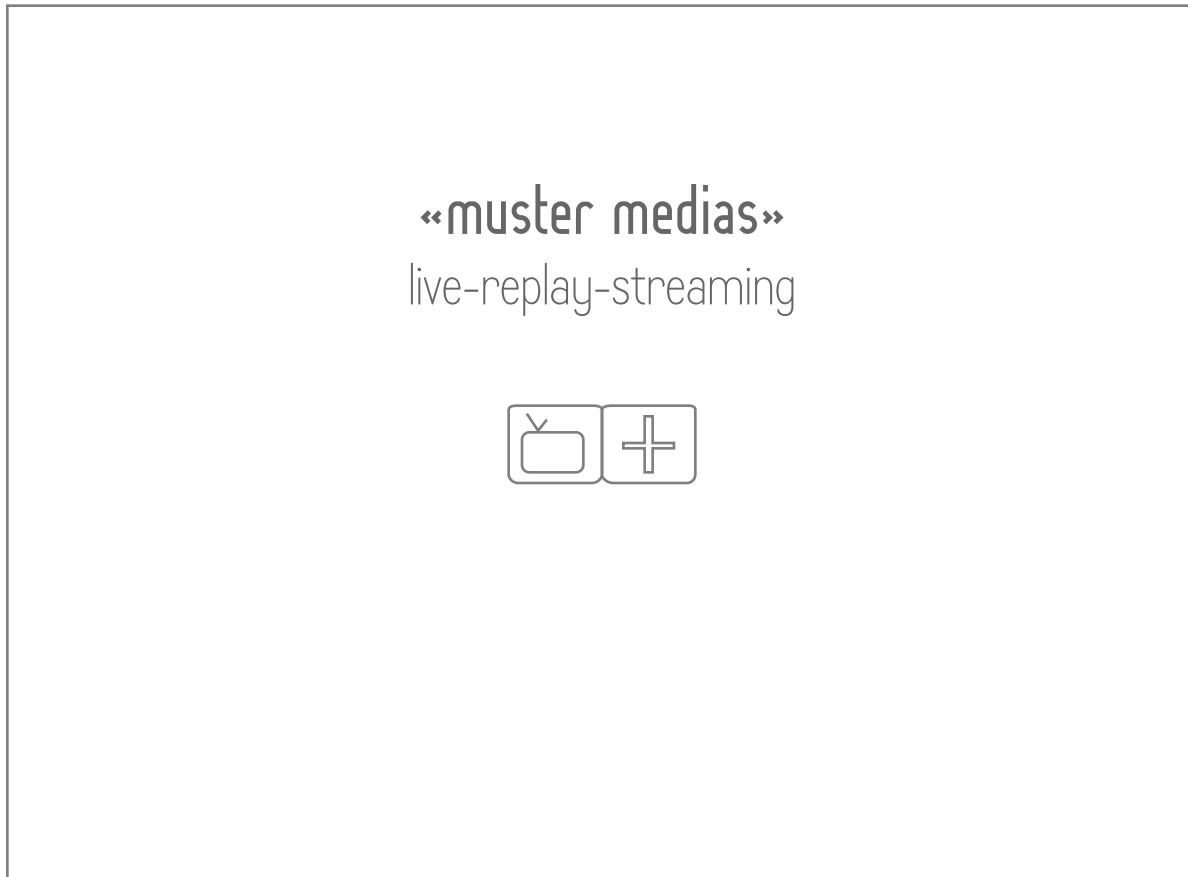
La rubrique «cinéma/séries» déploie ses items : séries, thriller, policier, action, animation, comédie, science fiction, horreur (...) en streaming.

Glisser déposer dans le panier (picto) le film choisi prend place sur l'interface d'accueil. La diffusion du film coûte «0.50 euro» à «1 euro» selon sa primeur. Certains films sont gratuits..

La rubrique «musique» déploie ses items : deezer, spotify, youtube (...) possibilité d'importer sa playlist ou de naviguer dans les rubriques (...) L'écoute d'un album coûte «0.50 euro» à «1 euro» selon sa primeur. Certains albums sont gratuits...

Module direction artistique web / web design

«draft»



Le studio créatif a pour mission :

Créer l'interface web (multi plate-formes déclinaisons responsive) du service en ligne de «muster medias»

Créer l'expérience d'interaction utilisateur depuis l'arrivée sur le site jusqu'à l'ouverture de 3 items jusqu'au choix du programme (...)

Réaliser les mockups et les interfaces de chacun de ses items.

«business model»

Avantages utilisateur : partages = bonus + cadeaux = fidélisation

Personnaliser entièrement son interface selon ses envies ou ses passions.

Se voir offrir des bonus cumulables ou des programmes gratuitement (films, albums, spectacles, concerts...) au prorata du nombre de partages ou de parrainages.

L'utilisateur se verra attribuer un statut, on pourra le suivre (followers), ses goûts, ses avis, ses tops... Il recevra des suggestions selon ses goûts (proposition de programmes, offre partenaires marques ...)

Avantage diffuseurs / annonceurs : multiplication par la diffusion simultanée des campagnes + ciblage selon l'utilisateur

Les annonceurs (pubs) couvrent davantage de canaux simultanément. La télé dans le salon, la tablette dans la chambre, le smart phone ou la phablette dans les transports par exemple.

«concept visuel»

LE TOUT EN UN ...

Imaginer un concept visuel qui exprime l'idée du tout en un.

Par analogie, cet exemple de la campagne «tous les sports sur la même chaîne»

Campagne France Télévision - JO 2012 Sotchi - <http://vimeo.com/44859256>

Idée du couteau suisse, mélanger ciné, musique, actus, séries etc...