

# MY STUDY ROOM

## CONTEXTE

Le marché de l'immobilier n'a cessé d'augmenter depuis les années 90 ainsi que le coût de la vie. Augmentations qui ont évolué beaucoup plus vite que les revenus. Un budget loyer pour un célibataire dont les revenus mensuels nets sont de 1500€ dépasse largement 30% dans une ville moyenne et pour une surface d'une trentaine de mètres.

Le contexte socio-économique actuel est morose, la croissance est en berne et la consommation stagnante. Il est au moins important d'être bien chez soi, surtout pour un étudiant qui par définition n'est pas un salarié et ne dispose pas toujours d'une bourse, d'un revenu où de parents dont le niveau de vie permet d'assumer un loyer et les frais de vie au quotidien.

## BRIEF

Dès les résultats du bac, bon nombre d'étudiants se lancent à la chasse aux logements; tous n'ont pas les moyens d'engager un bail locatif dès le début de l'été pour un appartement à investir en septembre.

D'autres attendent la rentrée et doivent se contenter des biens restants. Dans tous les cas, il faut mettre en plan une véritable stratégie : déposer un dossier au CROUSS, envisager une demande de bourse pour les moins nantis, déposer des annonces dans les agences et s'enquérir des réponses dès l'ouverture tôt le matin, éplucher les offres dans des journaux spécialisés... bref, des obstacles parfois difficiles à franchir voir décourageants.

Bien étudier implique un minimum de confort, de bien être et de sécurité.

Un logement qui répond à ces critères est difficile à trouver lorsqu'on sait que les petites surfaces sont beaucoup plus chères au mètre carré que les grandes surfaces.

MyStudyRoom va développer une plate-forme mobile qui met en relation les étudiants qui recherchent une colocation avec d'autres étudiants qui recherchent un colocataire, le service sera aussi ouvert (dans un second temps) aux particuliers qui souhaitent louer une chambre en colocation.

A partir des principes et des fonctionnalités décrits ci-dessous, vous concevrez une interface dont la prise en main intuitive vous permettra rapidement et facilement de publier ou de recevoir des offres (alertes). Optimisez les interactions et l'ergonomie de manière à piloter l'application d'une seule main.

Soyez imaginatif quant à la représentation symbolique des items (distance, prix, surface, transports et commerces alentours...)

## PROMESSE

Un clic, pour se loger

## SEGMENT

Etudiants, urbains, moyennes et grandes villes, moyens financiers limités. 18/25 ans

## OBJECTIF

Constituer un véritable réseau de mutualisation des locations via la colocation au travers d'une application mobile gratuite dont la popularité permettra aux futurs annonceurs de se placer grâce au fort taux de display généré par le nombre d'utilisateurs.

## BENCHMARK

WeRoom, Le bon coin, se loger.com, de PAP, Rb'B, Gtrouvé, ParuVendu...

## KEYWORDS

Engageant, efficace, sérieux, intuitif, métaphorique

## MÉTHODE

Papier A4, roughs, croquis d'intentions :

Hiérarchie des contenus (zoning) papier

Fonctionnalités, interaction et animation (wireframes) numérique

Identité graphique, ton, ambiance, caractères typographiques, iconographie.

Le panneau d'humeur, autrement dit : moodboard puis concept board plus élaboré où entrent en scène les intentions typographiques, colorimétriques et leurs liens sémiologiques.

## SUPPORT

Papier A4, roughs, croquis d'intentions / photoshop, illustrator pour l'identité

**Zoning** : Hiérarchie des placements des contenus sur papier

**Prototypage / wireframes** : Fonctionnalités, interactions et animations mises à plat et commentées sur papier

**Conceptboard** : Identité graphique, ton, ambiance, caractères typographiques, iconographie, visuels, textures, images. Le panneau d'humeur, autrement dit : le moodboard / conceptboard où entrent en scène les intentions typographiques, colorimétriques et leurs liens sémiotiques.

**Les mockups** : c'est à dire l'interface qui se joue au travers de son expérience d'utilisation.

**Intégration** : Représentation des écrans intégrés sur les terminaux mobiles.

## PRINCIPE ET FONCTIONNALITÉS

Lancer l'application MyStudyRoom depuis le springboard du mobile (tablette, téléphone, phablette)

768x1024 px / RVB / 72 Dpi

**Activation** :

Autorisation de la géolocalisation, des mises à jour, de l'activation de la caméra, de l'accès aux albums et des notifications (Push).

**Inscription** :

Créer un compte, activation par retour d'acceptation.

Depuis un compte par coordonnées personnelles et partage Fb / G+ / Twitter.

Depuis un formulaire : Nom, Prénom, Date de naissance, Mail, Téléphone, Mot de passe (confirmer)

Un accès aux paramètres pour modifier les activations et se déconnecter.

Identifiant / mot de passe une fois le compte créé. Mot de passe oublié ?

## PUBLIER

**Je recherche une colocation (1)**

Pays / Ville / Université / École...

Seul / groupe

Prénom Nom\* (Nom \*n'apparaît pas dans l'annonce)

Sexe / Age / Études suivies

Budget maxi

Date emménagement

Durée de la colocation de ... à ...

Mail

Téléphone

Confirmer MdP

Déposer l'annonce

**J'ai un logement (2)**

Pays / Ville / Université / École...

Prénom Nom\* (Nom \*n'apparaît pas dans l'annonce)

Sexe / Age / Études suivies

Fumeur / non fumeur

Type logement (F1, F2...)

Photos de la colocation

Nombre de pièces communes

Chambre : simple, double...

Descriptif : meublé / calme / cuisine équipée / trans -

ports / parking / terrasse / wifi (...)

Description des habitudes de vie

Prix loyer / charges

Adresse et point GPS

Disponibilité de ... à ...

Ajouter photo / vidéo

Déposer l'annonce

## CONSULTER

**Je recherche une colocation**

Tri :

Prix croissant

Prix décroissant

Surface croissant

Surface décroissant

Date de publication

Avec photos / vidéos

Localisation :

Pays / Ville / Université / École...

Contenu publié...

de : J'ai un logement (2)

Entrer en contact (formulaire)

Numéro tél.

**J'ai un logement**

Tri :

Prix croissant

Prix décroissant

Date de publication

Localisation :

Pays / Ville / Université / École...

Contenu publié...

de : Je recherche une colocation (1)

Entrer en contact (formulaire)

Numéro tél.

## LES ALERTES / NOTIFICATIONS

Vous avez reçu (x) message(s) / répondre / me rappeler dans (x) heures... / liste messages / supprimer.

## J'AI TROUVÉ

L'annonce publiée mentionne que la disponibilité d'une place est pourvue.

## LES LIVRABLES

Rendu PDF 1200 X 5000 optimisé à 5 Mo maximum

Présentation du projet 5 à 8 lignes

Fonctionnalités > recherches papier des fonctionnalités prototypage papier / wireframing

Identité visuelle > associée au benchmark (couleur, typo, iconographie, tonalité)

Design final > 4 écrans finaux

Intégrations > 3 mockups (pas de vue de face) ordi portable, tablette, smartphone

Réalisé par > Les noms des créatifs.