

«slash»

Contexte : Le marché des boissons énergisantes, inexistant en France il y a 12 ans, est aujourd'hui en croissance ininterrompue. Depuis l'arrivée de RedBull en 2008 il a été considérablement chamboulé et plusieurs autres grands noms se sont bien implantés sur ce marché, Redbull, Burn, Monster, Dark Dog. Chacun d'entre-eux possède sa propre image, chacun son territoire. Un groupe agro-alimentaire décide de s'attaquer à ce marché lucratif. Son produit se nomme «slash»

Cible : 15-30 ans jeune, urbain(e), sportif(ve)s, étudiant(e) et jeunes actif(ve)s, masculin et féminin.

Identité visuelle papier puis Photoshop / Illustrator

Logo, typo, couleurs

Brief : Analysez les codes du marché. Interprétez-les et dégagez une nouvelle personnalité et un nouveau territoire pour cette marque. Vous pouvez travailler un logo, une mascotte, une icône, ou simplement la marque.

Ton : Humour, provocation, énergie, dynamite, détonnant, fun, coloré...

Objectif : Dégagez une nouvelle personnalité pour ce produit et le démarquer dans un contexte de concurrence féroce.

Méthode : Recherches graphiques sous forme de dessins.

À fournir :

- 1 planche de propositions de vos logos, 6 propositions (papier, crayons, feutres...),
- 1 une planche du logo retenu en couleur et noir et blanc,
- 1 planche avec logo placé sur une cannette avec l'habillage graphique de celle-ci (Photomontage).
- 1 planche de recherche d'identité du territoire de la marque (conceptboard)

Photoshop / Illustrator

Intégration de la cannette dans son paysage graphique.

Créez le territoire graphique du produit... Dynamite, détonnant, énergique, fun, design...

Indesign

Brief : à partir de vos planches de propositions de positionnement, réalisez un dossier de presse à destination des journalistes :

4 pages :

- P1 couv (on rencontre)
- P 2-3 présentation produit et ambiance, (on transmet)
- P4 infos techniques logo, site Internet, points de vente, adresse siège, numéro vert, liens sociaux (on renseigne)...

La couverture intégrera le produit et la marque. Le texte sera du faux texte (Lorem Ipsum), seuls les titres devront être traités, à vous de trouver sur quels points pertinents mettre l'accent (le sport la jeunesse l'énergie... etc).

Technique : Format A4 fermé, reliure à l'italienne ou à la française.

À fournir : Un document 4 pages, PDF, CMJN, 300 Dpi.

Campagne Pub

Demande : Vous devrez créer la campagne de lancement de ce nouveau produit en prenant soin d'être contemporain, de ne pas être trop narratif et surtout de parvenir à transmettre les codes, les intentions, le positionnement, le territoire de communication pour ce produit qui ne se veut pas une copie mais bien un nouvel acteur du marché.

Objectif : «slash» est nouveau et inconnu, concevez une campagne qui fera de «slash» un acteur incontournable du marché des boissons énergétiques. En quoi «slash» est-il le meilleur ? En quoi il est nouveau ? Pourquoi ne pourra-t-on plus s'en passer ? sont parmi les questions auxquelles vous devrez répondre. Faites de nombreuses propositions de campagnes différentes en travaillant la rédaction des accroches, la typographie, le dessin et la photographie.

Rendu/évaluation

Critères d'évaluation : Variété des propositions, cohérence des propositions par rapport à l'objectif, professionnalisme du travail graphique.

Technique : illustration et rough finalisé sur planches A3, mise en page Indesign et photoshop.